

부록

비영리스타트업 임팩트 역량평가지표 체크리스트

※ 기준별로 개별 점수가 표기된 경우, 하위 기준을 모두 충족해야만 상위 기준에 체크할 수 있습니다(예를 들어 척도의 기준이 심사표(rubric) 방식으로 모두 구성된 경우 5점을 체크할 경우 1~4점의 기준을 모두 만족하는 것으로 간주).

※ 일부 "항목당 1점"으로 표기된 기준의 경우, 하위 기준을 모두 충족한다는 전제 하에, 충족하는 기준당 1점씩 더하여 점수를 계산합니다.

모듈 1_ 비영리 창업가정신

대분류 비영리 창업가정신					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
미션 지향성	-	소셜미션이 있다.	1	<input type="checkbox"/>	28페이지
		소셜미션이 명확하고 현실적, 논리적으로 타당하다.	2	<input type="checkbox"/>	
		창업가가 사회문제 해결을 위해 시간과 자원을 적극적으로 쓴다.	3~5 (항목당 1점)	<input type="checkbox"/>	
		창업가가 사회문제의 근본 원인을 찾아 해결하는 데 집중한다.		<input type="checkbox"/>	
창업가가 조직의 전략 및 활동을 소셜미션과 적극 연계한다.	<input type="checkbox"/>				
심리적 특성	-	창업가가 조직의 사업/활동에 애정을 가지고 열중한다.	1	<input type="checkbox"/>	30페이지
		창업가가 조직의 사업/활동에 시간과 노력의 대부분을 쏟으며 몰입한다.	2~5 (항목당 1점)	<input type="checkbox"/>	
		창업가가 조직 구성원 및 이해관계자와의 소통, 공감, 지원 등의 관계를 중시한다.		<input type="checkbox"/>	
		창업가가 도전적인 과업과 목표 설정, 성과 달성을 중시한다.		<input type="checkbox"/>	
창업가가 불확실한 상황에서도 위험을 감수하고 과감히 결정한다.	<input type="checkbox"/>				
행위적 특성	-	창업가가 리더십(비전/목표 제시, 동기부여, 구성원의 존경과 신뢰 등)이 뛰어나다.	1~5 (항목당 1점)	<input type="checkbox"/>	32페이지
		창업가가 조직의 사업/활동 관련 기회 인식과 실현에 적극적이다.		<input type="checkbox"/>	
		창업가가 조직의 사업/활동에 필요한 자금, 기술, 시설, 인력 등의 자원을 파악하고 확보하는 데 많은 노력을 기울인다.		<input type="checkbox"/>	
		창업가가 분석적 사고를 바탕으로 적절한 전략적 대안을 제시한다.		<input type="checkbox"/>	
창업가가 구성원 동기부여를 위해 구체적 성과 목표를 제시하고 달성을 격려하며 지원한다.	<input type="checkbox"/>				

모듈 2_ 솔루션 모형

대분류 사회적 가치 제안					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
사회문제 정의	-	해결하려는 사회문제가 있다.	1	<input type="checkbox"/>	34페이지
		해결하려는 사회문제를 구체적으로 인식하고 명확하게 정의하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		심각한(상태나 정도가 중대하고 절박한) 사회문제를 다룬다.	3~5 (항목당 1점)	<input type="checkbox"/>	
		시급한(조속한 해결이 필요한) 사회문제를 다룬다.		<input type="checkbox"/>	
		새로운(이전에 존재하지 않았던) 사회문제를 다룬다.		<input type="checkbox"/>	

중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
목표집단 정의	-	목표집단이 있다.	1	<input type="checkbox"/>	36페이지
		목표집단의 성별, 연령대, 규모, 구성, 변동에 대한 인구통계적 특성을 파악하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		목표집단의 학력, 소득원, 소득 수준, 주택소유, 사회보험 등의 사회경제적 특성을 파악하고 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		목표집단의 생활 및 행동 양식, 의사결정 방식 등 행태적 특성을 파악하고 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		목표집단의 감정, 경험, 신념, 선호 등 심리적 특성을 파악하고 있다.	5	<input type="checkbox"/>	
목표 집단의 니즈&고통 파악	-	목표집단의 불만요인, 만족요인을 파악하지 못하고 있다.	1	<input type="checkbox"/>	38페이지
		목표집단이 직접적으로 표현하는 명시적 결핍/불편/고통을 파악하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		목표집단이 직접적으로 표현하는 명시적 만족 요인을 파악하고 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		목표집단이 인식하거나 표현하지 못하는 잠재적 결핍/불편/고통을 (인터뷰, 설문, 관찰, 사례분석, 실험, 실증분석 등을 통해) 파악하고 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		목표집단이 인식하거나 표현하지 못하는 잠재적 만족 요인을 (인터뷰, 설문, 관찰, 사례분석, 실험, 실증분석 등을 통해) 파악하고 있다.	5	<input type="checkbox"/>	
UVP(독특한 가치 제안)	-	목표집단에 제안하는 고유한 가치(혜택, 문제해결 등)가 있다.	1	<input type="checkbox"/>	40페이지
		목표집단의 명시적 결핍/불편/고통을 해결하거나 만족 요인을 충족하는 가치를 제안한다.	2	<input type="checkbox"/>	
		목표집단이 드러내지 않는 잠재적 결핍/불편/고통을 해결하거나 만족 요인을 충족하는 가치를 제안한다.	3	<input type="checkbox"/>	
		유사 가치를 제공하는 기관이 있으나 차별화된 가치를 제안한다.	4	<input type="checkbox"/>	
		유사 가치를 제공하는 기관을 찾기 어렵고, 혁신적인 가치를 제안한다.	5	<input type="checkbox"/>	
대분류 솔루션					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
콘텐츠	-	가치를 구체화한 프로그램/서비스가 있다.	1	<input type="checkbox"/>	42페이지
		가치를 구체화한 프로그램/서비스가 목표집단의 문제해결에 기여한다.	2	<input type="checkbox"/>	
		가치를 구체화한 프로그램/서비스가 기존의 유사한 조직과 다르게 차별화되어 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		가치를 구체화한 프로그램/서비스가 기존에 없던 혁신적인 내용이다.	4	<input type="checkbox"/>	
		가치를 구체화한 프로그램/서비스의 사회적 파급력(영향력)이 크다.	5	<input type="checkbox"/>	
프로세스	-	가치를 구체화한 프로그램/서비스와 실행 프로세스가 상호 연계되어 있지 않다.	1	<input type="checkbox"/>	44페이지
		가치를 구체화한 프로그램/서비스와 실행 프로세스가 상호 연계되어 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		프로세스가 체계적이고 논리적이다.	3	<input type="checkbox"/>	
		철저한 운영관리를 통해 차별화된 프로세스가 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		기술 도입 등을 통해 기존에 없던 혁신적 프로세스를 활용한다.	5	<input type="checkbox"/>	
이해관계자 인센티브 양립성	-	수혜자를 정의하고 있다.	1	<input type="checkbox"/>	46페이지
		솔루션과 관련하여 영향을 주거나 받는 이해관계자를 정의하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		솔루션을 통해 수혜자가 받는 혜택이 크다.	3	<input type="checkbox"/>	
		솔루션을 통해 수혜자와 일부 이해관계자가 투입 대비 큰 인센티브(편익/이익)를 얻는다.	4	<input type="checkbox"/>	
		모든 이해관계자가 투입 대비 큰 인센티브(편익/이익)를 얻는다.	5	<input type="checkbox"/>	

대분류 재정모형					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
수익모형	-	제공 서비스(프로그램)에 대해 이해관계자의 지불의사나 기부 의사가 낮다.	1	<input type="checkbox"/>	48페이지
		이해관계자의 지불의사나 기부 의사가 높다.	2	<input type="checkbox"/>	
		기부금, 보조금, 판매수익, 이용료 등 수입원이 다양하다.	3	<input type="checkbox"/>	
		수입원이 다양하고 비용구조가 좋아 재정적으로 지속가능성이 높다.	4	<input type="checkbox"/>	
		재정적으로 지속가능성이 높고 수익모형이 혁신적이다.	5	<input type="checkbox"/>	
성장원리	-	재정 계획 시 현상 유지 또는 생존을 추구한다.	1	<input type="checkbox"/>	50페이지
		현재 서비스(프로그램)의 확장성*이 낮음에도, 규모를 확대하고 성장하고자 한다.	2	<input type="checkbox"/>	
		현재 서비스(프로그램)의 확장성이 낮지만, 꾸준하고 안정적인 수입 흐름을 만들어내고자 한다.	3	<input type="checkbox"/>	
		현재 서비스(프로그램)의 확장성이 높으며, 꾸준하고 안정적인 수입 흐름을 만들어내고자 한다.	4	<input type="checkbox"/>	
		현재 서비스(프로그램)의 확장성이 높으며, 적극적으로 규모를 확대하고 성장하고자 한다.	5	<input type="checkbox"/>	
대분류 리스크					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
외부 리스크	-	법을 또는 정부 규제의 변화로 인한 리스크가 있다.	1	<input type="checkbox"/>	52페이지
		정부 지원정책의 변화로 인한 리스크가 있다.	2~3	<input type="checkbox"/>	
		비영리 영역의 변화로 인한 리스크가 있다.	(항목당 1점)	<input type="checkbox"/>	
		서비스(프로그램)와 관련된 기술 변화로 인한 리스크가 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		리스크가 매우 적다.	5	<input type="checkbox"/>	

모듈 3_ 자원/역량

대분류 인적자원					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
인적자원의 질	-	조직의 사업/활동과 관련된 구성원의 전문성이나 경력이 부족하다.	1	<input type="checkbox"/>	54페이지
		구성원이 조직의 사업/활동에 관한 전문성을 갖추고 있다.		<input type="checkbox"/>	
		구성원이 조직의 사업/활동과 관련된 경력이 많다.	2~4	<input type="checkbox"/>	
		구성원의 배경이 다양하다.	(항목당 1점)	<input type="checkbox"/>	
		구성원 다수가 프로젝트를 관리하고 끌어가는 PM(Project Manager) 능력을 갖추고 있다.	5	<input type="checkbox"/>	
구성원의 만족도	-	조직 및 직무에 대한 구성원의 만족도가 높지 않다.	1	<input type="checkbox"/>	56페이지
		조직 및 직무에 대한 구성원 만족도가 높다.	2	<input type="checkbox"/>	
		조직에 대한 구성원의 신뢰가 높다.	3	<input type="checkbox"/>	
		구성원이 조직의 사업/활동에 몰입하여 일한다.	4	<input type="checkbox"/>	
		구성원이 조직 발전을 위해 자발적으로 행동한다.	5	<input type="checkbox"/>	

대분류 기술 및 물적 자원					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
기술(skill) 자원	-	문제해결 기술(지식, 도구, 기법, 활동 등)을 정의하지 못한다.	1	<input type="checkbox"/>	58페이지
		문제해결 기술을 정의할 수 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		문제해결 기술을 가지고 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		혁신적인 문제해결 기술을 가지고 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		혁신적이며 이론적, 실증적으로 지지와 인정을 받는 문제해결 기술을 갖고 있다.	5	<input type="checkbox"/>	
공간 자원	-	사무공간이 없다.	1	<input type="checkbox"/>	60페이지
		공유오피스 수준의 사무공간이 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		독립적인 사무공간이 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		비영리/소셜 클러스터에 사무공간이 있거나, 자가소유/장기 계약한 공간 자원이 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		비영리/소셜 클러스터에 독립적이고 안정적인 사무공간이 있다.	5	<input type="checkbox"/>	
커뮤니케이션 자원	-	기관의 웹사이트나 소셜미디어(SNS)가 없다.	1	<input type="checkbox"/>	62페이지
		기관용 웹사이트나 소셜미디어(SNS)에 사업/활동 정보를 제공한다.	2	<input type="checkbox"/>	
		기관용 웹사이트나 소셜미디어(SNS) 업데이트가 원활하다.	3	<input type="checkbox"/>	
		기관용 웹사이트나 소셜미디어(SNS)로 이해관계자와 소통하며 상호작용 한다.		<input type="checkbox"/>	
		기관용 웹사이트나 소셜미디어(SNS)에서 수집한 데이터를 분석해 사업 기획 및 업무에 활용한다.	4~5점 (항목당 1점)	<input type="checkbox"/>	

대분류 네트워크 자원						
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고	
네트워크의 양	-	제휴 및 협력 파트너(기관)이 없다.	1	<input type="checkbox"/>	64페이지	
		제휴 및 협력 파트너 10곳 미만	파트너 역량이 부족하다.	2	<input type="checkbox"/>	
		파트너 역량이 충분하다.	3	<input type="checkbox"/>		
		제휴 및 협력 파트너 10곳 이상	파트너 역량이 부족하다.	4	<input type="checkbox"/>	
		역량 있는 파트너가 소수다.	5	<input type="checkbox"/>		
네트워크의 질	-	업무 협약을 체결한 파트너가 있다.	1	<input type="checkbox"/>	66페이지	
		파트너와 정보를 상호공유한다.	2	<input type="checkbox"/>		
		파트너와 지식을 상호공유한다.	3	<input type="checkbox"/>		
		파트너와 네트워크를 상호공유한다.	4	<input type="checkbox"/>		
		파트너와 재정을 상호공유한다.	5	<input type="checkbox"/>		

모듈 4_ 거버넌스

대분류		이사회				
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고	
이사회의 구성	-	이사회가 없다.	1	<input type="checkbox"/>	68페이지	
		이사회가 있다.	2	<input type="checkbox"/>		
		이사진의 직업, 전문분야, 소속부문 등이 다양하다.	3	<input type="checkbox"/>		
		이사회의 다양성이 높고 이해관계자를 대표하는 인사가 적절히 포함되어 있다.	4	<input type="checkbox"/>		
		이사진의 경험과 전문성이 조직 사업/활동과 관련성이 높다.	5	<input type="checkbox"/>		
이사회의 운영	-	이사회의 독립성과 자율성을 위한 시스템이 없거나 형식적으로 있다.	1	<input type="checkbox"/>	70페이지	
		이사회의 독립성과 자율성 확보를 위한 시스템이 있으나, 경영진에 대한 실질적 견제가 이뤄지지 않는다.	2	<input type="checkbox"/>		
		이사회가 민주적으로 운영되고 있으며 이사회에 실질적인 의사결정권이 있다.	3	<input type="checkbox"/>		
		개별 이사진이 조직에 대한 이해도가 높고 조직의 발전을 위해 공식 이사회 활동을 넘어서 내부 기여활동에 적극적이다.	4	<input type="checkbox"/>		
		개별 이사진이 안정적이고 다양한 재정자원의 확보를 위해 노력하며 외부자원 연계활동에 적극적이다.	5	<input type="checkbox"/>		
대분류		회계 투명성				
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고	
회계 관리	-	내부에 회계관리시스템이나 적절한 절차가 없다.	1	<input type="checkbox"/>	72페이지	
		내부에 회계관리시스템이나 적절한 회계 절차가 있다.	2	<input type="checkbox"/>		
		회계 정보, 내용, 서류 등 회계처리가 정확하다.	3	<input type="checkbox"/>		
		회계처리에 컴퓨터를 활용하며 회계장부를 전산 관리한다.	4~5점 (항목당 1점)	<input type="checkbox"/>		
		재무제표의 신뢰성 수준이 높다.		<input type="checkbox"/>		
회계 보고 및 공개	-	회계 관련 자료를 이사회에 보고하지 않는다.	1	<input type="checkbox"/>	74페이지	
		회계 관련 자료를 이사회에 보고한다.	2	<input type="checkbox"/>		
		회계 관련 자료를 이사회에 보고하며 외부에 공개한다.	3	<input type="checkbox"/>		
		재무 보고서와 임팩트 보고서를 분리하여 만든다.	4	<input type="checkbox"/>		
		재무 보고서와 임팩트 보고서를 통합하여 만들고 보고한다.	5	<input type="checkbox"/>		
대분류		사회책임				
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고	
사회책임	-	근로기준법, 저작권법, 초상권, 개인정보 보호법 등 조직 설립 및 운영 관련법을 잘 모른다.	1	<input type="checkbox"/>	76페이지	
		근로기준법, 저작권법, 초상권, 개인정보 보호법 등 조직 설립 및 운영 관련법을 알고 있다.	2	<input type="checkbox"/>		
		근로기준법, 저작권법, 초상권, 개인정보 보호법 등 조직 설립 및 운영 관련법을 지키기 위한 명확한 기준이 있고 지키고자 노력한다.	3	<input type="checkbox"/>		
		차별금지과 다양성 존중 등 윤리적 기준이 있고 지키고자 노력한다.	4	<input type="checkbox"/>		
		조직 활동 전반에 걸쳐 환경보호를 고려하고 환경적 지속가능성 기준이 있으며 지키고자 노력한다.	5	<input type="checkbox"/>		

대분류		민주적 운영				
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고	
의사소통 및 의사결정	-	의사소통 체계가 없고 의사소통이 잘 이루어지지 않는다.	1	<input type="checkbox"/>	78페이지	
		정기적 회의와 소통 창구 등 의사소통 체계가 제도적으로 마련되어 있다.	2~3 (항목당 1점)	<input type="checkbox"/>		
		의사소통이 잘 이루어진다.		<input type="checkbox"/>		
		내부규정 등을 통해 구성원의 공동의사결정 참여를 제도적으로 보장하고 있다.	4	<input type="checkbox"/>		
		구성원의 실질적 의사결정 참여가 이루어진다.	5	<input type="checkbox"/>		

모듈 5_ 실행/운영

대분류		운영관리				
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고	
프로젝트 관리	-	현재 프로젝트(개별 사업 등) 관리를 위한 계획이 없다.	1	<input type="checkbox"/>	80페이지	
		목적 달성을 위해 프로젝트 관리 계획을 세운다.	2	<input type="checkbox"/>		
		계획에 따라 프로젝트를 실행하고 있다.	3	<input type="checkbox"/>		
		프로젝트의 진행 과정과 성과를 주기적으로 평가한다.	4	<input type="checkbox"/>		
		프로젝트를 체계적으로 관리하며 성과 측정/평가를 바탕으로 꾸준히 개선한다.	5	<input type="checkbox"/>		
이해관계자 관리	정의	기관 운영 및 사업 수행 과정의 이해관계자를 파악하거나 정의하지 않고 있다.	1	<input type="checkbox"/>	82페이지	
		주요 이해관계자를 정의하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>		
		이해관계자 간 우선순위와 니즈를 파악하고 있다.	3	<input type="checkbox"/>		
		이해관계자 간 우선순위와 니즈에 따라 차별화된 활동 계획이 있다.	4	<input type="checkbox"/>		
		이해관계자와의 관계 증진과 협력을 위한 중장기적인 전략을 세운다.	5	<input type="checkbox"/>		
활동	-	이해관계자 관리 활동을 하고 있지 않다.	1	<input type="checkbox"/>	84페이지	
		이해관계자 관리 활동을 하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>		
		이해관계자 관리 활동을 계획적이고 전략적으로 수행한다.	3	<input type="checkbox"/>		
		이해관계자 관리 활동을 주기적으로 평가한다.	4	<input type="checkbox"/>		
		이해관계자 관리 활동에 대한 평가를 사업 실행 및 운영 개선 사항으로 반영한다.	5	<input type="checkbox"/>		
대분류		재정 관리				
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고	
재무계획 및 관리	-	재무관리를 위한 기간별, 활동별 수입지출을 계획하지 않는다.	1	<input type="checkbox"/>	86페이지	
		재무관리를 위한 기간별, 활동별 수입지출을 계획한다.	2	<input type="checkbox"/>		
		재무계획에 따라 수입과 지출이 이뤄진다.	3	<input type="checkbox"/>		
		재무계획에 따라 수입과 지출이 이루어지며, 이를 주기적으로 평가한다.	4	<input type="checkbox"/>		
		재무계획과 실행에 대한 주기적 평가를 바탕으로 수입지출 개선 방안을 마련하고 실행한다.	5	<input type="checkbox"/>		
재원 조달	-	조직 운영 및 사업 수행에 필요한 재원이 부족하다.	1	<input type="checkbox"/>	88페이지	
		현재 조직 운영 및 사업 수행에 필요한 비용을 확보하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>		
		현재 조직 운영 및 사업 수행에 필요한 비용뿐만 아니라 사업 기획이나 수행 과정에서 즉시 사용할 수 있는 여유 자본도 있다.	3	<input type="checkbox"/>		
		미래 수입이 안정적인 것으로 예상하나, 리스크 발생 시 대처가 어렵다.	4	<input type="checkbox"/>		
		재원이 다양하여 리스크가 있어도 안정적으로 재원을 조달할 수 있다.	5	<input type="checkbox"/>		

대분류 협력과 연대					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
협력 사업	-	협력하여 사업을 수행할 파트너(기관)를 정의하지 못한다.	1	<input type="checkbox"/>	90페이지
		협력 파트너를 정의하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		협력 파트너와의 구체적인 협업 계획이 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		협력 파트너와 계약에 따라 예산을 지원받는 위탁/지원사업을 진행한다.	4	<input type="checkbox"/>	
		협력 파트너와 동등한 주체로 함께 참여하여 수행하는 공동사업을 진행한다.	5	<input type="checkbox"/>	
연대 사업	-	타 기관과 공동의 목표 달성을 위한 연대사업을 하고 있지 않다.	1	<input type="checkbox"/>	92페이지
		3개 미만 기관과 연대사업을 진행하고 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		3개 이상 기관과 연대사업을 하고 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		3가지 이상의 이슈에 대해 3개 이상 기관과 연대하여 사업을 진행하고 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		미션 달성을 위해 전략적으로 연대사업을 진행하며 사회적 파급력을 발휘하고 있다.	5	<input type="checkbox"/>	
대분류 조직 관리					
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
업무 체계	-	구성원의 직무가 명확히 구분되지 않는다.	1	<input type="checkbox"/>	94페이지
		구성원별 담당 직무가 명확하다.	2	<input type="checkbox"/>	
		구성원별 담당 직무를 수행할 때의 과업이 구체적이고 명확하다.	3	<input type="checkbox"/>	
		구성원별 직무와 과업에 대해 적절한 권한이 위임되어 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		명확한 직무/과업 구분과 권한 위임을 바탕으로 구성원이 자기주도적이며 적극적으로 의사결정한다.	5	<input type="checkbox"/>	
성과 관리	-	팀과 구성원의 성과를 관리하지 않는다.	1	<input type="checkbox"/>	96페이지
		팀과 구성원의 성과를 관리한다.	2	<input type="checkbox"/>	
		조직의 전략과 연계해 성과 목표를 제시하고, 성과를 측정하는 일관된 기준과 구체적 방법이 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		팀과 구성원의 성과 목표 달성 여부 및 수준에 따라 개별 업적과 기여도를 평가한다.	4	<input type="checkbox"/>	
		성과 평가가 팀과 구성원 단위의 재정적/비재정적 보상과 연결된다.	5	<input type="checkbox"/>	

모듈 6 _ 임팩트

대분류 소셜임팩트							
중분류	소분류	기준	점수	체크	비고		
지표 정의		아웃컴*에 대한 구체적인 지표가 없다.	1	<input type="checkbox"/>	98페이지		
		구체적인 아웃컴 지표가 있다.	2	<input type="checkbox"/>			
		구체적이며 측정 가능한 아웃컴 지표가 있다.	3	<input type="checkbox"/>			
		구체적이고 측정 가능하며 조직의 사회적 가치 제언*과 연계된 아웃컴 지표가 있다.	4	<input type="checkbox"/>			
		아웃컴 지표가 구체적이고 측정가능하며 조직의 사회적 가치 제언과 연계되었을 뿐만 아니라 베이스라인*을 설정하고 있다.	5	<input type="checkbox"/>			
목표		아웃컴의 목표값이 없다.	1	<input type="checkbox"/>	100페이지		
		현상유지에 가까운 목표값이 있다.	2	<input type="checkbox"/>			
		현실적인(현재보다 상향된 수준이기는 하지만 도전적이지는 않은) 목표값이 있다.	3	<input type="checkbox"/>			
		도전적이며 달성가능한 목표값이 있다.	4	<input type="checkbox"/>			
		중장기적인 목표값이 있다.	5	<input type="checkbox"/>			
아웃컴	성과	아웃컴 목표값이 있는 경우	현실적인 목표값을 달성하지 못했다.	1	<input type="checkbox"/>	102페이지	
			현실적인 목표값을 달성했다	2	<input type="checkbox"/>		
			현실적인 목표값을 초과 달성했거나, 도전적인 목표값이 있으나 달성하지 못했다.	3	<input type="checkbox"/>		
			도전적인 목표값을 달성했다.	4	<input type="checkbox"/>		
			도전적인 목표값을 초과 달성했다.	5	<input type="checkbox"/>		
	영향	대상자/범위가 1천명 미만/좁은 경우 *최대 4점	대상자/범위가 1천명 이상/넓은 경우 *최소 2점	유사 솔루션 중 우리의 성과가 가장 좋지 않다.	1	<input type="checkbox"/>	
				유사 솔루션 중 우리의 성과가 안 좋은 편이다.	2	<input type="checkbox"/>	
				유사 솔루션과 우리 솔루션의 성과가 비슷하다.	3	<input type="checkbox"/>	
				유사 솔루션 중 우리의 성과가 좋은 편이다.	4	<input type="checkbox"/>	
				유사 솔루션 중 우리의 성과가 가장 좋다.	5	<input type="checkbox"/>	
영향	대상자/범위가 1천명 미만/좁은 경우 *최대 4점	대상자/범위가 1천명 이상/넓은 경우 *최소 2점	솔루션이 걸로 드러난 현상만을 개선하는 효과를 보인다.	1	<input type="checkbox"/>	104페이지	
			솔루션이 문제의 근본적 원인을 해결한다.	2	<input type="checkbox"/>		
			솔루션이 문제의 근본적 원인을 해결하며 효과가 지속되나, 원상태로 돌아갈 가능성도 있다.	3	<input type="checkbox"/>		
			솔루션이 문제의 근본적 원인을 해결하며, 효과가 지속되고 원상태로 돌아가지 않는다.	4	<input type="checkbox"/>		
			솔루션이 걸로 드러난 현상만을 개선하는 효과를 보인다.	2	<input type="checkbox"/>		
	영향	대상자/범위가 1천명 미만/좁은 경우 *최대 4점	대상자/범위가 1천명 이상/넓은 경우 *최소 2점	솔루션이 문제의 근본적 원인을 해결하며 효과가 지속되나, 원상태로 돌아갈 가능성도 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
				솔루션이 문제의 근본적 원인을 해결하며 효과가 지속되나, 원상태로 돌아갈 가능성도 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
				솔루션이 문제의 근본적 원인을 해결하며, 효과가 지속되고 원상태로 돌아가지 않는다.	5	<input type="checkbox"/>	

중분류	소분류	기준	점수	체크	비고	
기여	-	우리 솔루션이 없었어도 문제 상황이 개선되었을 것이다.	1	<input type="checkbox"/>	106페이지	
		우리 솔루션이 없었어도 상황이 더 나빠지지는 않았을 것이다.	2	<input type="checkbox"/>		
		대상자/범위가 1천명 미만/좁은 경우	우리 솔루션이 없다면 소수의 상황이 악화되나, 이 상태가 지속적이지는 않을 것이다.	3	<input type="checkbox"/>	
		우리 솔루션이 없다면 소수의 상황이 악화되며, 이 상태가 오래 지속될 것이다.	4	<input type="checkbox"/>		
		대상자/범위가 1천명 이상/넓은 경우	우리 솔루션이 없다면 다수의 상황이 악화되나, 이 상태가 지속적이지는 않을 것이다.		<input type="checkbox"/>	
우리 솔루션이 없다면 절대다수의 상황이 악화되며, 이 상태가 오래 지속될 것이다.	5	<input type="checkbox"/>				

대분류 **시민참여 임팩트**

중분류	소분류	기준	점수	체크	비고
참여의 양	-	하루에(건당) 소수(평균 100명 미만)의 시민이 참여한다.	1	<input type="checkbox"/>	108페이지
		하루에(건당) 소수(평균 100명 미만)의 시민 중 50% 이상이 반복 참여한다.	2	<input type="checkbox"/>	
		하루에(건당) 다수(평균 100명 이상)의 시민이 참여한다.	3	<input type="checkbox"/>	
		하루에(건당) 다수(평균 100명 이상)의 시민 중 10~20% 이상이 반복 참여한다.	4	<input type="checkbox"/>	
		하루에(건당) 다수(평균 100명 이상)의 시민 중 10~20% 이상이 반복 참여하며, 참여 시민의 수가 증가하는 추세다.	5	<input type="checkbox"/>	
참여의 질	-	시민의 참여가 일회적이다.	1	<input type="checkbox"/>	110페이지
		서포터즈 참여, 회원 가입 등 조직의 멤버십을 획득하고 활동에 관여하는 사람이 있다.	2	<input type="checkbox"/>	
		정기적으로 회비 또는 기부금을 납부하는 사람이 있다.	3	<input type="checkbox"/>	
		적극적으로 활동하며 의견을 개진하는 사람이 있다.	4	<input type="checkbox"/>	
		조직을 위해 자원을 동원하는 등 기여활동에 적극적인 사람 또는 다른 시민사회 활동에 참여하는 사람이 있다.	5	<input type="checkbox"/>	